

Nome do aluno: _____ ano/turma: _____ Data: ____ / ____ / ____

De praça em praça

Com esta actividade pretende-se trabalhar aspectos relacionados com a cultura e a geografia dos países seleccionados.

Os participantes devem imaginar que pertencem a uma agência de viagens e que precisam de elaborar um folheto turístico com informações de algumas das praças mais famosas da Europa.

Divididos por grupos podem formar um grupo de investigação que deverá recolher informação nos livros da biblioteca e seleccionar o que consideram mais importante.

A partir daqui podem trabalhar em conjunto ou dividir as tarefas mas todos estão a trabalhar em conjunto e devem participar na construção do folheto.

Podem assumir diferentes papéis:

Documentalista: fica encarregue de recolher e organizar a informação;

Editor: identifica a informação mais importante e define a sua organização;

Especialista em imagem: selecciona fotografias, vídeos;

Paginador: encarrega-se da produção final do trabalho

Encadeamento das actividades:

1) Questionário

Situar os países da Europa no mapa

Sopa de letras

Jogos na internet

2) Início da actividade de pesquisa: conhecer a Europa

a) Localizar no mapa o país a que pertence a Praça e tomar nota de algumas informações base como: capital do país, moeda, idioma oficial

b) Escolher uma praça desta lista

Praça de Salamanca (Espanha)

Praça Vermelha (Moscou, Rússia)

Praça de São Marcos (Veneza, Itália)

Trafalgar Square (Londres, Inglaterra)

Praça do Rossio (Lisboa, Portugal)

Praça de São Pedro (Vaticano, Itália)

Grand-Place (Bruxelas, Bélgica)

Rynek Główny (Cracóvia, Polónia)

Praça da Concórdia (Paris, França)

Römerberg (Frankfurt, Alemanha)

3) “À descoberta de cidades maravilhosas”

Cada grupo faz uma pequena investigação sobre a cidade correspondente a cada praça: lugares de interesse, personagens célebres, costumes, gastronomia e começa a seleccionar informação e imagens para o trabalho final.

4) “Fala-me da praça”

Nesta etapa, os alunos devem investigar sobre a praça em particular: nome, localização, estilo artístico, o autor, dados curiosos.

5) “Produção”

Esta fase corresponde à produção do folheto. Os alunos devem pensar na forma de apresentar a informação e apresentá-la à turma.