

## Condições para uma boa leitura

### 1. COMPOSIÇÃO

- **Simplicidade:** distribuição dos elementos deve ser feita tendo em conta a harmonia (coerência entre ilustrações, texto, cores) e o equilíbrio.
- **Originalidade**

### 2. IMAGEM | ILUSTRAÇÃO

- **Imagem apelativa:** deve exprimir sinteticamente a mensagem.

### 3. TEXTO

- **Curto** e com boa legibilidade

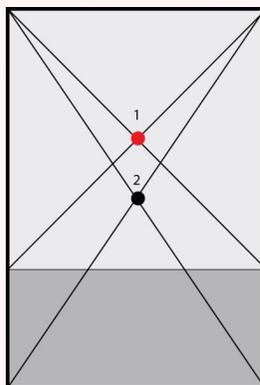
### 4. COR

- Deve estar associada à mensagem que queremos transmitir.
- Deve garantir o contraste suficiente entre a forma/fundo.
- O uso de muita cor dificulta a leitura do cartaz.

### 5. ESPAÇO VAZIO OU NEUTRO

- Elementos a mais operam pela 'distração' e não pela comunicação.

## A elaboração do cartaz



[Imagem 1]



[Imagem 2]

Observa a [Imagem 1]

- **CENTRO ÓTICO:** corresponde à zona mais importante e sobre a qual devem repousar os aspetos principais da mensagem visual.
- **CENTRO FÍSICO OU GEOMÉTRICO**

- Zona visual mais importante do cartaz.
- Zona indicada para colocação de texto, embora possa ser colocado noutra local do cartaz.

Observa a [Imagem 2]

**Regra dos terços.** Mostra-nos que os olhos passam por estes pontos com bastantes níveis de atenção.

# COMO ELABORAR UM CARTAZ

Neste guião encontras algumas regras e passos essenciais para aprenderes a fazer um bom cartaz.

## O cartaz

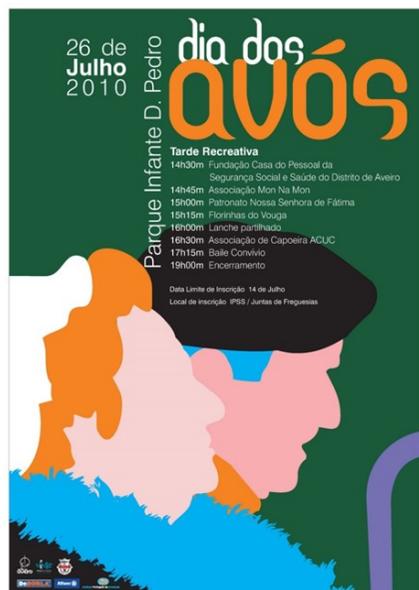
O cartaz é um dos meios de comunicação visual mais utilizados e resulta da fusão entre a mensagem visual e a mensagem escrita.

Um bom cartaz deve **atrair o olhar do observador e imediatamente, transmitir-lhe a ideia desejada**.

A sua leitura faz-se num espaço muito curto e em regra geral com as pessoas em andamento, pelo que a sua mensagem deve ser clara, curta e de leitura imediata.

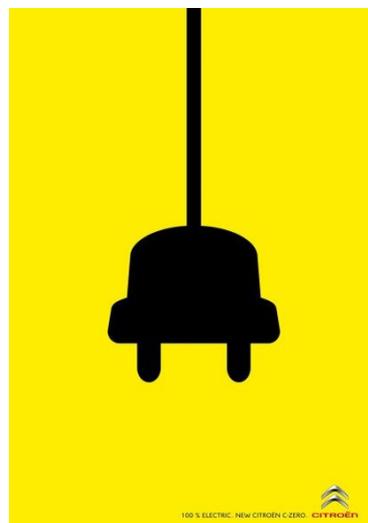
## Qual a sua função?

**1. INFORMATIVA** | Informa sobre a existência de serviços, ou sobre um acontecimento.



**2. PERSUASIVA OU PROPAGANDA** | Procura conquistar um determinado tipo de público. Pode ter a finalidade de:

- **Apelar** (ex: campanha social).
- **Motivar** para novos comportamentos.
- **Propagandear**: apresenta as qualidades de um produto que está à venda.
- **Fascinar**



**3. DIDÁTICA** | Fornece-nos mensagens que nos permitem aprender algo:

- Cartazes com indicações técnicas, mapas ou atlas ou um cartaz indicando como devemos fazer a separação do lixo.

**RECICLAGEM**

**FAÇA DESTA IDEIA UM HÁBITO**

Para reciclar é necessário a separação dos materiais sólidos dos orgânicos. Procure o setor de coleta mais próximo de sua residência e ajude a cuidar do nosso planeta!

<b>METAL</b> latas de alumínio, latas de aço, pregos, tampas, tubos de pasta, cobre, alumínio	<b>PLÁSTICO</b> potes, garrafas PET, sacos, embalagens, sacolas de supermercado
<b>PAPEL</b> jornais, revistas, folhetos, caixas de papelão, embalagens de papel	<b>VIDRO</b> potes, garrafas, frascos, cacos de vidro

Vereador  
Abou Anni

## Regras para um cartaz eficaz

É muito importante a forma como se apresenta a informação. **Devemos dar especial atenção:**

- **Hierarquia** | significa definir, ordenar e apresentar o que é mais e menos importante.
- **Legibilidade** | significa apresentar os elementos com clareza sem 'ruídos' e com o tamanho adequado aos leitores.
- **Contraste** | destacar e distinguir as diversas componente de uma mensagem e está relacionada com a legibilidade.