

Sugestões: Podes usar desenho, aplicação de cor, colagem, pintura, fotografia...

- ⇒ Podes destacar palavras ou frases, recorrendo a diferentes estilos, tamanhos ou cores.
- ⇒ A sua cor deverá contrastar com a cor do fundo para que as palavras sejam bem legíveis.

LETRA

- ⇒ Que chame à atenção
- ⇒ Dimensões grandes
- ⇒ Legível



Observação:

O tamanho das letras deve diminuir, consoante é TÍTULO, TEXTO e LENDENDA / FONTE

BIBLIOGRAFIA

Deve aparecer no teu cartaz, normalmente à **ESQUERDA**.

Não te esqueças de tomar notas das leituras que fazes, para ser mais fácil organizar a bibliografia.

A Bibliografia deve estar dividida em **Lvros/ Enciclopédias/ Revistas/ Jornais e Sites** e por **ORDEM ALFABÉTICA**.

Deves indicar as referências bibliográficas para as imagens.

Atenção!

Ver Folheto

“Como Fazer um Trabalho Escrito?”

Em jeito de conclusão:

Um Cartaz serve para motivar ou divulgar, para isso ele deve ser bem apresentado ou seja **DEVE SER**:

- ⇒ **ATRAENTE:** deve ser capaz de chamar à atenção do público;
- ⇒ **SIMPLES:** A mensagem para ser entendida rapidamente. Logo, deve, ser clara, breve, precisa.
- ⇒ **ILUSTRADO:** a ilustração deve ser auto-explicativa. Use apenas símbolos que se identifiquem facilmente com a mensagem.
- ⇒ **INFORMATIVO**
- ⇒ **COLORIDO**

Como fazer um Cartaz?

O cartaz é um meio de comunicação mista: palavras e imagens que em conjunto pretendem comunicar uma mensagem



NESTE GUIÃO ENCONTRAS OS PASSOS ESSENCIAIS PARA ELABORARES UM CARTAZ

Elementos Fundamentais de um cartaz

⇒ COR

Cores que chamem à atenção.
Contrastantes para chamar a atenção do público
Poucas (4 no máximo além do Branco/Preto)

⇒ TEXTO

Curto, objectivo e original
Reduzido ao essencial (a restante informação pode ser dada pela imagem)

⇒ IMAGEM

Que chame à atenção
Formato de média/grande dimensão
Formas simples e originais
Com n.º e legenda
Indicar a fonte
Ex. <http://marinhadeguerraportuguesa.blogspot.pt/>

Elementos Fundamentais a ter em conta na Elaboração de um cartaz

⇒ **FORMATO**

⇒ **COMPOSIÇÃO**

⇒ **TÉCNICA**

⇒ **LETRA**

FORMATO

- Normalmente retangular e, na **VERTICAL**.
 - Dimensões Grandes.
 - **Podes usar:** *cartolina, cartão, tela, papel cenário*
- ⇒ **Deves** começar por **dividir o espaço útil do papel em três zonas** de acordo com os elementos — *slogan ou Título, imagem e texto*.

Esta divisão deve ser feita de modo a proporcionar um equilíbrio com mais movimento (**dinâmico**) ou com menos movimento (**estático**) conforme o teu objectivo.

Ex:



- Faz uma **ESQUADRIA** (por ex. de 2,5 cm a 3,5 cm)

- **Título** – deve ser feito com **letras GRANDES** (à mão ou a computador).

COMPOSIÇÃO

- ⇒ Que chame à atenção
- ⇒ Texto e imagens relacionados
- ⇒ Organização de texto e imagens de forma original ... **CRIATIVA**.
- ⇒ **Equilíbrio entre espaço cheio e espaço vazio.**
- Os espaços vazios são importantes. São eles que vão fazer sobressair a ilustração e a mensagem do cartaz.**
- ⇒ **Equilíbrio entre FIGURAS e TEXTO.**
- O espaço ocupado pelo texto não deve ser maior do que o espaço ocupado pelas imagens.**

TECNICA

- ⇒ Deve ser escolhida conforme as suas dimensões, o número de pessoas que o vai ver e o local onde vai ser colocado.
- ⇒ **O texto pode ser feito à mão, com letras recortadas de jornais e revistas, com letras autocolantes,**